

Charte graphique

Utilité

La charte graphique a deux utilités majeures :

- **Refléter l'identité de l'entreprise** pour qu'elle soit reconnue "au premier coup d'œil". Elle doit donc être cohérente avec l'identité au sens large de l'entreprise (métier, technicité, positionnement, audience, image).
- **Assurer la cohérence graphique** dans tous les vecteurs de communication utilisés par la société, en internet comme en externe.

Contenu

Il n'y a pas de référence absolue permettant d'obtenir une définition incontestée du contenu d'une charte graphique.

Une charte graphique bien conçue doit laisser suffisamment de liberté en constituant des **règles souples, en évitant les interdictions**, et en envisageant le **maximum de contextes** où des règles doivent s'appliquer.

Ex. : photocopie, télécopie, logos couleur et en noir et blanc.

Et le Web ?

Le Web constitue l'un des médias de communication utilisés par l'entreprise. Il se doit donc de respecter la charte graphique. Sauf cas particulier, le **Web décline la charte graphique** sans y apporter de modification.

Principaux composants

Logo

Un logotype (**logo**) est un élément graphique qui sert à identifier de manière unique une entité.

Slogan Parfois, un slogan, appelé "*baseline*", complète le logo par quelques mots.

Règles On trouve dans la charte graphique les principales règles d'utilisation du logo : position, taille, conservation des proportions, zone d'exclusion (espace blanc autour du logo), déclinaisons (N&B, fond).

Jeux de couleurs

La charte graphique définit les jeux de couleurs **déclinables sur les différents supports de communication**. D'une manière générale, la charte indique les valeurs Pantone, CMJN (pour l'impression papier), RVB (pour l'utilisation écran) de chaque couleur.

Police de caractères

La charte graphique définit la ou les polices de caractères utilisables dans les documents produits par l'entreprise. Ces polices sont choisies pour permettre de créer différents niveaux de textes et pour apporter un bon confort de lecture. La **typographie** est une composante essentielle de l'univers graphique d'une entreprise pour sa reconnaissance.

Images et illustrations

La charte graphique définit les images et illustrations à utiliser en priorité. Ex.: illustrer les sites de production, le *process*, la référence à l'environnement.

En général, la charte graphique n'est **pas exhaustive** sur l'imagerie à utiliser, elle fixe un cadre général.

Documents internes et externes

La charte graphique **fournit des modèles documentaires** pour les principaux documents utilisés en interne à l'entreprise (compte rendu de réunion) et visibles à l'extérieur de l'entreprise (proposition commerciale).